

DET FREMTIDIGE ARBEJDE I FAB

– maj 2025



GENERELLE VISIONER

FAB skal være

- Kritiske,
- Kloge og
- Sjove

FAB TØR VÆRE KRITISKE – FAB mener noget og blander sig i debatten

- FAB skal være mere synlige i forhold til at mene noget, bl.a. i medierne – f.eks. Byrumsmonitor eller andre medier.
- Man kan spørge medlemmerne om de vil være med, men med bestyrelsen som del af arbejdet – det kan være workshops om centrale og aktuelle emner
- For FAB er der emner vi kan mene noget om og andre vi ikke bør gå ind i.
- FAB skal være med til at facilitere debatten. Det kan være en god idé at det lægger sig op ad de arrangementer vi selv holder.
- FAB kan lave et webinar om et emne og se om der kan laves en gruppe, der kan være med til at skrive.
- FAB laver fortsat hørings svar når det er relevant og der er kræfter til det

FAB gør os "KLOGE" – FAB understøtter arrangementer der er nær de opgaver medlemmerne sidder med

- FAB holder fortsat møder, hvor vi bliver klogere på hvad der rør sig i planlægningen
- FAB vil undersøge om man kan arrangere møder, hvor man bliver klogere på emner som medlemmerne konkret sidder og bakser med i hverdagen. Fx miljøvurderinger, landzone, detailhandel m.v. Med inviterede eksperter og efterfølgende drøftelser, så man går lidt klogere derfra og har haft lejlighed til erfaringsudveksling.
- FAB undersøger hvordan vi kan understøtte lokale arrangementer – f.eks. gennem erfagrupeer.

FAB er "SJOVE" – FAB holder arrangementer som er både oplysende og giver netværk - og som er sjove at deltage i

- FAB laver studieture
- FAB laver Årsmøder
- FAB laver Små ture – Værløse cykeltur, byvandring i Ishøj og Lomma bustur er stadig i støbeskeen

STRATEGIEN



- At visioner og handlinger skal sammentænkes og kommunikeres til medlemmerne og andre.
- FAB skal ses som en primære medspiller i facilitering af byplanfaglige debatter i hele landet
- At gøre FAB mere interessant for medlemmer
- At gøre FAB synlig for potentielle nye medlemmer
- At tilføre FAB nye og unge medlemmer
- At forbedre økonomien i FAB

KOMMUNIKATION

For at vi i FAB kan få realiseret ønsket om at være "kritiske", "kloge" og "sjove" skal vi være direkte og aktuelle i vores formidling til medlemmerne og potentielle nye.

Kommunikationskanaler:

- Nyhedsmails
- Instagram
- Facebook
- LinkedIn
- Hjemmeside

HANDLEPLAN for 2025 – frem til maj 2026

Aktuelle aktiviteter:

- GF – med tur på Christiania
- FAB har p.t. emnet på årsmødet – Kampen om arealerne i det åbne land
- Møde med borgmestercandidaterne i Kbh. Kommune
- Studietur 2025 – Rotterdam 11-14. september.

Ambition:

- Et arrangement om måned. Ca. 1/3 skal være planforhold som er gennemgående for hele landet.
- Der er p.t. et katalog som p.t. rummer ca. 8-10 forslag til arrangementer
- Vi vil forstærke vores fynske, jyske afdelinger og det sydsjællandske med enten nye medlemmer eller styrke vores kontakter til lokale foreninger eller enkelt person, som kan styrke de lokale debatter – ambition er 2- 3 arrangementer på årsbasis
- Genoptage kontakten til danske planchefer for at gøre FAB – synlig her og med evt. samarbejde
- Kontakte uddannelsesinstitutioner for at gøre FAB synlig over for studerende.
- Bruge SoMe – mere for at gøre os mere synlig

Form:

- Cykelture
- Gå-hjem arrangementer
- Workshop om høringer
- Paneldebatter om f.eks. lokalplaner/kommuneplan
- Webinar