

ROSKILDE ER I DER?



FAB
Foreningen Af Byplanlæggere

Mange byer kæmper om at tiltrække attraktive borgere, et attraktivt erhvervsliv og en attraktiv turisme. En klar profilering af byen med nye kultur- og fritidstilbud, livstil og spektakulære events er et af midlerne – som tages i brug for at bidrage til et bedre omdømme og ry. Antallet af byer som søger ny identitet, omdømme og profil er eksploderet. Svendborg dedikerer sig til City Slow Movement, København vil gerne kendes som cykelbyen og Roskilde med Roskilde Festivalen som musikkens by. Nogle byer forsøger at markere sig med afsæt i deres nuværende identitet mens andre finder nye veje.

Men byidentitet er mere end kulturelle events og musikfestivaler. Det handler også om at afdække de særlige kvaliteter og potentialer, som er bundet til byens fysiske rammer. Dragør som skipperbyen, Fredensborg som slotsbyen eller Ribe som domkirkebyen.

Hvad betyder det for planlægningen at byerne at udvikles med en særlig identitet? Har det en positiv og fremadrettet effekt eller bliver byerne fastholdt i bestemte roller, der kan begrænse udviklingen? Kan styrkelsen af byidentiteten bidrage til at skabe gode livsbetingelser for borgere, erhverv og turisme? Og hvordan gør man det?

FAB vil med årskonferencen sætte fokus på profilering og identitet som led i byplanlægningen. Gennem generelle og konkrete eksempler i Danmark og udlandet er det FAB's ambition at belyse emnet og forhåbentlig rejse en faglig debat om hvor meget og hvor lidt profilering og identitet betyder for byplanlægning i dag og i fremtiden.

Årskonference:
Byidentitet og byplanlægning
23. maj 2014 i Roskilde

Mødet afholdes på Insp i Roskilde, Køgevej 4

- Kl. 10.00 **Velkomst**
- Kl. 10.15 **Byer og identitet i Danmark**
- Branding/ny identitet som virkemiddel til at relancere byen, tiltrække nye borgere og igangsætte byudvikling. Gennem danske eksempler vil oplægget belyse tidens trend og tendenser på området. Virker det, kan det stå alene og holder det?
Anne K. Frederiksen Områdedirektør & kommunikationsrådgiver i Operate A/S.
- Kl. 11.00 **Byer og identitet i Europa**
- Internationale erfaringer med udvikling af byidentitet og hvad det betyder for byernes udviklingsmuligheder
Jens Kvorning, Professor Kunstakademiets Arkitektskole.
- Kl. 12.00 **Frokost**
- Kl. 13.00 **Kulturby Horsens**
- Horsens er kendt for kultur og musik. Hvad betyder det for den måde man tænker planlægning på?
Lene Krogh, Arkitekt, Horsens Kommune
- Kl. 13.30 **Lyngby Vidensby**
- Lyngby-Taarbæk Kommune arbejder med vidensbyen som vision for byen. Hvordan implementeres det i planlægningen? Hvordan er processen? Og hvordan inddrages de lokale parter, fx uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet?
Pernille Kvarning, Stabschef
Lyngby-Taarbæk Kommune.

- Kl. 14.00 **Musicon i Roskilde**
- Roskilde kommune har arbejdet strategisk med identitet som udviklingsparameter. I den nye bydel Musicon har det musiske været pejlemærket og i bydelen Trekroner har "det grønne og fællesskab" været den bærende identitet for udviklingen. Hvilke projekter er sat i gang og hvad er erfaringerne med at arbejde med identitet som en vigtig del af udviklingen.
Jan Bille, Chefkonsulent,
Roskilde Kommune
- Kl. 14.30 **Kaffe og summen i grupper**
Batter byidentitet i planlægningen?
- Kl. 15.00 **Spørgsmål til de tre kommuner**
- Kl. 15.30 **Gang til Musicon**
- Kl. 16.00 **Oplæg om Musicon**
- Kl. 16.15 **Rundtur på Musicon**
herunder Rabalderparken
- Kl. 17.00 **Afslutning og pause før middagen**
- Kl. 18.00 **Middag på Insp i Roskilde**

VI SES I ROSKILDE

FAB

Tilmelding senest d. 15. maj

Send en mail til post@fabnet.dk med dine kontaktoplysninger samt om du/I er FAB-medlem eller ikke-medlem og om du ønsker at deltage i middagen. Hvis du ønsker elektronisk faktura, bedes du angive dette i din mail.

Pris for deltagelse:

FAB medlemmer: 895 kr. / Andre: 1150 kr / Middag: 150 kr.
Beløbet bedes indbetalt senest d. 15. maj 2014 til
Danske Bank regnr. 0260 konto nr. 3403044709